

immonot.com

l'immobilier des notaires

DOSSIER DE PRESSE 2011

Contact presse
Agence OXYGEN RP

Anne Macquet
01 41 11 37 72
amacquet@oxygen-rp.com
www.oxygen-rp.fr



EDITO

Depuis plus de 25 ans, Notariat Services accompagne les notaires dans la promotion des biens immobiliers, via la diffusion de leurs annonces dans des journaux dédiés, distribués dans chaque département. Créé par un notaire pour les notaires, le Groupe respecte scrupuleusement la déontologie professionnelle.

Aujourd'hui, le Groupe Notariat Services s'est affirmé comme prescripteur et tient une place reconnue par les notaires négociateurs. Pour continuer à mener à bien notre mission d'information et de communication sur l'immobilier des notaires, nous avons naturellement ouvert le site Internet **www.immonot.com**, conséquence logique et naturelle de notre développement et de notre ouverture sur les nouveaux médias.

La philosophie d'immonot.com est clairement de continuer à se positionner comme un acteur incontournable du secteur. Notre portail, riche en informations, a pour objectif de renseigner les internautes sur les biens immobiliers mais également les missions du notaire et les dernières informations juridiques, fiscales et immobilières.

www.immonot.com représente aujourd'hui un important relais de visibilité pour la profession et permet de créer un lien entre les notaires et les particuliers. Il permet ainsi à un notaire négociateur de développer sa clientèle, d'améliorer sa notoriété et de fidéliser ses clients. Du côté des particuliers, nous enregistrons aujourd'hui 1 million de visites mensuelles : voilà une belle preuve de confiance qui exige de notre part rigueur et professionnalisme !



François-Xavier Duny
Président du directoire

SOMMAIRE

I. immonot.com, le site immobilier notarial de référence

- Le premier site d'annonces immobilières de notaires 7
- Des services et informations pour les particuliers 8
- Un site moderne, qui répond aux attentes des internautes..... 8
- Tendances du marché immobilier..... 10
- Bernard Thion, expert consultant pour immonot.com,
livre son analyse pour les prochains mois..... 10

II. immonot.com en bref

- Immonot.com, un service du Groupe Notariat Services 11
- Immonot.com, un site Internet en pleine expansion..... 12
- Chiffres clés..... 13

IMMONOT.COM, LE SITE IMMOBILIER NOTARIAL DE RÉFÉRENCE

Sur www.immonot.com, les particuliers peuvent retrouver les annonces immobilières des notaires présents sur tout le territoire (métropole et DOM) mais aussi des informations, services et conseils, sur le droit immobilier, le droit de la famille ou encore le métier de notaire. Ces différentes rubriques sont accessibles dès la page d'accueil, via des rubriques dédiées : "Achat immobilier", "Immobilier Neuf", "Annuaire des notaires de France", "S'informer", "Financement", "Emménagement" et "Défiscalisation".

LE PREMIER SITE D'ANNONCES IMMOBILIERES DE NOTAIRES

Immonot.com est le seul site internet national à proposer exclusivement l'offre immobilière des notaires avec une mise à jour permanente.

La recherche d'un bien

Grâce à un moteur de recherche clair et performant, l'internaute a le choix entre un ou plusieurs critères. Il peut ajouter des filtres : prix mini et maxi, annonces avec photos, annonces de moins de 30 jours et annonces sans prix, et effectuer une recherche géographique avec la géolocalisation.

La présentation des annonces

La mise à jour des annonces est permanente. Elle est effectuée soit par le notaire via son logiciel de négociation ou son espace personnel, soit par la suppression automatique des annonces, due à leur durée de vie limitée. De nombreuses options permettent un gain de temps considérable : impression du détail de l'annonce, envoi par email, ajout au caddie, calcul des mensualités et de financement.

Et pour toujours plus d'efficacité et d'interactivité :

- Une estimation des frais d'acquisition
- Une liste de biens aux critères similaires situés à moins de 20 km
- Un plan via Google Maps

Sur la page de présentation du bien, l'internaute peut accéder à différents services : calcul des frais d'acquisition, des mensualités, trouver un financement, une assurance...



La provenance des annonces

La diffusion des annonces immobilières sur immonot.com s'effectue grâce :

- Au couplage automatique presse/web avec les 34 magazines d'informations et d'annonces immobilières notariales distribués en boîtes aux lettres et en dépôts dans les commerces, parkings, et études notariales.
- À l'intégration en direct sur le site par les notaires, via leur logiciel de négociation immobilière et/ou leur espace personnel sur immonot.com



DES SERVICES ET INFORMATIONS POUR LES PARTICULIERS

En complément de son offre immobilière, immonot.com propose un contenu rédactionnel riche, pertinent et actualisé.

Pour réussir son acquisition, l'internaute a accès à des informations juridiques, immobilières et fiscales :

- Les différents diagnostics immobiliers
- Le droit de la famille
- Le fonctionnement et le règlement des successions
- Le droit immobilier
- Le rôle du notaire, ses domaines d'activités et l'acte notarié

Pour encore plus d'ergonomie et faciliter la visite de l'internaute, les fiches conseils sont aussi disponibles via l'espace dédié « Immonot pratique »



Immonot.com propose des services pratiques sur mesure et un espace personnalisable interactif.

- Annuaire des notaires de France
- Calcul des frais de notaires
- Calcul des mensualités et des possibilités d'emprunt
- Demande de devis pour divers travaux
- Espace personnel pour recevoir par email des offres immobilières
- Consultation en ligne et téléchargement des magazines immobiliers sur www.journal-des-notaires.com

UN SITE MODERNE, QUI REPOND AUX ATTENTES DES INTERNAUTES



36H immo

Depuis décembre 2010, un mode de transaction, à la fois innovant et audacieux, est disponible sur www.immonot.com pour vendre ou acheter un bien sur internet : il s'agit des 36H immo. Un service sûr, pratique et moderne qui offre toutes les garanties d'une transaction classique.

36H immo est un concept de vente innovant qui permet, en 36 heures, l'ajustement de l'offre et de la demande par un système d'appel d'offres sur internet. **Le notaire chargé de la vente gère tout le processus de vente en toute transparence.** Relais exclusif du vendeur (soumis à la signature d'un mandat d'exclusivité), il diffuse l'annonce immobilière accompagnée de photos et descriptifs précis, fixe le planning de mise en vente et mène la négociation jusqu'à réception des offres. Il sécurise ainsi la transaction et l'échange des consentements.

Le fonctionnement est très simple. En premier lieu, l'acheteur potentiel doit se connecter sur le site **www.immonot.com** et se rendre dans la rubrique « 36H immo ». Il choisit ensuite le département et le type de bien recherché. Si un bien l'intéresse, les dates et heures de visites lui sont communiquées via le lien « informations sur les visites ». Lors de la visite, il remplit un formulaire d'inscription et une demande d'agrément auprès du notaire négociateur (vérification des capacités financières). Le jour J, il peut alors enchérir sur le site en temps réel. La meilleure offre est retenue par le notaire et l'acquéreur est directement informé par email pour convenir d'un rendez-vous afin de signer une promesse ou un compromis de vente.

Rendez-vous, en décembre, sur immonot.com pour participer aux 36H immo !

Immonot.com accessible sur iPhone grâce à une application dédiée

Après le succès de la version mobile du site immonot.com, Notariat Services continue sa stratégie mobile en proposant une application gratuite et spécifique à tous les utilisateurs de téléphone de type iPhone (disponible depuis décembre 2010).

Avec une interface propre et fluide cette nouvelle solution se pose d'emblée au côté des leaders du secteur immobilier. Les particuliers pourront ainsi retrouver les fonctionnalités suivantes :

- 1^{re} application d'annonces immobilières notariales françaises (+75 000 annonces).
- Géolocalisation des annonces et des études notariales grâce à la solution Google Maps.
- Possibilité de contacter directement les offices par téléphone et/ou par email.
- Des fonctions avancées permettant aux "iPhonateurs" de sélectionner des annonces et des notaires en favoris.
- Une calculatrice estimative des frais de notaires.
- Fonction « push » pour recevoir les dernières annonces.



En février 2011,
la version mobile d'Immonot.com enregistrait :
+ de 8 400 visites,
+ de 78 000 pages vues
9,63 pages vues par visite (en moyenne)
<http://mobile.immonot.com>
et + de 5 000 téléchargement de l'application iPhone en 2 mois

TENDANCES DU MARCHÉ DE JANVIER-FÉVRIER 2011

Depuis plus de 10 ans, et tous les deux mois, paraît sur Immonot.com une étude sur l'évolution prévisionnelle du marché à partir d'un sondage réalisé auprès d'études notariales. Les réponses sont spontanées et émanent de notaires pratiquant la négociation, et donc recevant des mandats de vente de leur clientèle. Ainsi, leur connaissance de l'évolution des prix et du volume des transactions provient tout à la fois des compromis et des contrats passés en leur étude.

Bernard Thion, président du Cerefi (Centre de recherche en finance et immobilier), apporte son avis d'expert sur les résultats de l'étude et dresse ainsi, sur www.immonot.com, la tendance du marché immobilier pour les mois à venir (janvier - février 2011).

Activité : Les réponses à notre enquête privilégient une certaine mollesse dans les transactions à venir, voire un maintien du volume à son niveau actuel. Les régions ayant bénéficié jusque-là d'une forte activité (notamment la région parisienne) semblent marquer le pas au profit de celles qui demeuraient un peu à l'écart de ce mouvement. Il est vrai qu'à Paris le nombre de transactions annuelles a progressé de 40 % en 2010 contre 30 % sur l'ensemble de la France. Au total, il atteint 760 000, chiffre assez proche des records réalisés avant la crise.

Prix : À court terme, rien ne semble pour le moment pouvoir endiguer la hausse des prix de l'immobilier résidentiel. La tendance poursuit la progression débutée il y a bientôt 2 ans. Pour les logements, la proportion des notaires misant sur une baisse des prix à court terme passe, entre décembre et février, de 16 % à 13 % tandis que celle prévoyant de nouvelles hausses s'élève de 9 % à 10 %. La lente remontée des taux d'intérêts ne semble pas encore avoir de réelles répercussions sur les acquéreurs. Les taux fixes sur 15 ans demeurent toujours inférieurs à 4 % et les banques s'efforcent d'amortir les hausses à venir. Toutefois, l'augmentation des taux (qui a pris 50 points de base depuis octobre dernier) et celle des prix du pétrole devraient aboutir à un ralentissement de la demande en logement, prélude à un retour à des prix plus raisonnables.

Conseil des notaires : En dépit de cette prévision haussière pour les deux prochains mois, les notaires sont de plus en plus pessimistes sur son maintien à plus long terme. En particulier sur les logements puisque 76 % d'entre eux (contre 69 % il y a deux mois), considèrent qu'il vaut mieux profiter des bonnes dispositions du marché et vendre un bien immobilier avant d'en acheter un autre.

D'après la synthèse de Bernard Thion.

IMMONOT.COM EN BREF

IMMONOT.COM, UN SERVICE DU GROUPE NOTARIAT SERVICES



Situé à Pompadour en Corrèze, Notariat Services conçoit et diffuse, pour la profession notariale des journaux, revues et sites internet immobiliers.

Immonot.com est un service du Groupe Notariat Services, créé en 1967 par Louis Reillier, notaire de profession. Spécialisé dans les nouvelles technologies, le Groupe conçoit et réalise des sites internet, des supports de communication et des prestations graphiques. L'ensemble des activités du groupe est certifiée ISO 9001 par l'AFAQ depuis 1998.

L'activité presse

Les éditions départementales

Notariat Services diffuse chaque année 60 millions d'exemplaires de journaux immobiliers distribués gratuitement dans les boîtes aux lettres des particuliers, en dépôt dans les commerces et dans les études notariales. Ces mensuels présents sur 47 départements sont également disponibles sur abonnement. Ils proposent des annonces immobilières à vendre et à louer par les notaires et des informations juridiques, fiscales, immobilières...

Ces journaux sont consultables en version numérique, téléchargeables et imprimables sur le site **www.journal-des-notaires.com**

Les annonces immobilières des notaires avec photos sont consultables sur le site **www.immonot.com**

Notariat 2000

Diffusée par abonnement auprès des notaires, cette revue mensuelle occupe une place toute particulière dans la presse notariale. Elle opte, chaque mois pour une façon concrète, indépendante et souvent prospective, de traiter tout ce qui se pense, se dit, se fait dans la profession. **www.notariat2000.com**

Services-Négo

Bulletin trimestriel d'informations diffusé gratuitement à toutes les études notariales qui font de la négociation immobilière. Ses rubriques traitent de thèmes relatifs à cette profession : sujets d'actualité, conseils pratiques, enquêtes, nouveautés concernant Internet...

www.services-nego.com

Notariat Services Communication propose une gamme de produits complète, destinée aux notaires. Des outils de communication, indispensables pour fidéliser la clientèle : sites internet, chemises de communication, cartes de visite, dépliants de correspondance, têtes de lettre, carnets bons de visite, porte-clés, panneaux et plaques personnalisés... www.notariat-communication.com

L'activité Internet

Immonot.com est le premier site immobilier notarial avec 1 million de visites et 8 millions de pages vues par mois. Il propose aux internautes 75 000 annonces de notaires réparties sur toute la France, des actualités juridiques, fiscales et immobilières, la tendance du marché immobilier avec les prévisions et les conseils des notaires, des simulateurs pour évaluer les frais de notaire, les mensualités de crédit et les possibilités d'emprunt et enfin, un annuaire des notaires. www.immonot.com

Immonot-neuf

En complément de l'immobilier ancien, les notaires peuvent proposer des offres dans le neuf. Pour répondre aux nouveaux besoins de la négociation immobilière notariale, le site national immonot.com a donc créé une rubrique « immobilier neuf », accessible depuis la page d'accueil. Toutes les offres sont mises en valeur avec un texte, des photos et un formulaire de contact permettant une mise en relation directe avec les internautes intéressés. www.immonot-neuf.com

Notariat Services Multimédia

Spécialistes dans la création de sites internet pour les notaires depuis 10 ans, Notariat Services Multimédia réalise le site d'études notariales dans le respect de la déontologie. www.notariat-internet.com

IMMONOT.COM, UN SITE INTERNET EN PLEINE EXPANSION

www.immonot.com est synonyme de confiance et de crédibilité. Aujourd'hui, l'internaute se rend sur immonot.com via les moteurs de recherche (70,79 %), pour rechercher un bien immobilier ancien (85,87 %) et de l'information (72,54 %). Preuve de son succès, près de 91 % des visiteurs recommanderaient Immonot.com à un proche.*

Pour confirmer sa position de leader, le Groupe Notariat Services investit chaque année dans son référencement (premier résultat sur Google lors de la recherche sur le mot "immo" dans la barre de recherche, et en première page pour « immobilier ») ; mais aussi dans la mise en place de partenariats. Immonot.com développe sa stratégie de partenariat en réunissant les acteurs Immobiliers les plus importants d'Internet afin d'avoir une diffusion d'annonces immobilières notariales la plus large et la plus répandue sur la toile. (Les annonces immobilières présentes sur Immonot sont automatiquement transférées sur le site topannonces.fr et sur les portails immobiliers Se loger, Immo street, Paruvenu, Allomaison, Nestoria, Terrainconstruction.com et Arkadia).

*Enquête Harrys-NetObserver/immonot - décembre 2010

CHIFFRES CLÉS

- > Date de création d'immonot : 1997
- > Plus de 75 000 annonces immobilières de notaires, également diffusées sur des sites partenaires nationaux
- > En 1ère page de Google avec la requête “immobilier”
- > 1 million de visites mensuelles
- > 8 millions de pages vues/mois (+23 % en un an)
- > 7 minutes passées en moyenne
- > 75 % taux de rétention des visiteurs
- > 12 pages vues par visite
- > Plus de 2 000 notaires clients dans toute la France